

RHÔNE

# La Fête de l'entreprise hono

**La 18<sup>e</sup> édition de la Fête de l'entreprise, organisée par Le Progrès et la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) du Rhône, a réuni environ 2 500 personnes, jeudi 26 janvier, à la Halle Tony-Garnier. La résilience et la combativité des entrepreneurs ont été saluées.**

Il ne faut pas se voiler la face : les entreprises du Rhône ont connu des périodes plus propices aux réussites. En effet, elles sont épuisées et rincées par les difficultés qui s'enchaînent. À peine sortie du Covid-19, voilà qu'elles doivent faire face à la crise de l'énergie, qui condamne leurs marges et favorise l'inflation. On pourrait se demander, dès lors, pourquoi Le Progrès et la CPME du Rhône maintiennent leur Fête de l'entreprise dans une telle morosité. C'est précisément parce que la résilience, la pugnacité et la combativité des Très petites entreprises (TPE) et Petites et moyennes entreprises (PME) de notre territoire sont exceptionnelles dans un tel contexte. Et cela mérite plus que jamais d'être salué. Honoré.

« Il nous faut faire cette fête car les entrepreneurs sont des héros, des héros incognitos, a conforté Franck Morize, président de la CPME du Rhône, lors de son discours de vœux, qui a ouvert la soirée. Dans un contexte chamboulé, ils osent, ils reprennent, ils embauchent. Ils n'ont pas peur de risquer leur pro-

pre patrimoine. Sur leurs frères épaules se créent la richesse et la cohésion du territoire. Ils incarnent l'économie équilibrée et humanisée. Celle de la sobriété. Ils ne doivent plus être traités comme une minorité. Ils représentent 99 % du tissu économique. »

## Onze entrepreneurs récompensés

Ce jeudi 26 janvier, le patron de la CPME du Rhône n'était pas le seul à avoir voulu tirer son chapeau à ces héros. La Halle Tony Garnier était pleine à craquer, dès 19 heures. Environ 2 500 chefs d'entreprise, acteurs économiques et institutionnels ont participé à cette 18<sup>e</sup> édition de la Fête de l'entreprise. Ils ont pu écouter la pétillante Justine Hutteau, marraine de la soirée, conter la belle histoire de son entreprise de cosmétiques "Respire". Ils ont aussi pu applaudir les 11 lauréats de la soirée, récompensés pour leur innovation, audace et engagement environnemental et sociétal.

La morosité a ainsi laissé place à une grande énergie positive. Et on ne peut qu'espérer qu'elle soit communicative. Le Progrès sera aux côtés des entrepreneurs pour les aider à affronter les mois qui suivent. « En 2023, nous allons continuer à diffuser les bonnes pratiques, a annoncé le directeur général du groupe, Pierre Fanneau. Nous raconterons les histoires de celles et ceux qui ont trouvé des solutions face aux difficultés, pour être source d'inspiration. »

P. C.



Un public nombreux était présent à la Halle Tony-Garnier pour la Fête de l'entreprise.



Tous les lauréats réunis lors de cette 18<sup>e</sup> édition de la Fête de l'entreprise à la Halle Tony-Garnier.



Franck Morize, président de la CPME du Rhône et Pierre Fanneau, directeur général du Groupe Progrès.



Les trophées de la soirée des VIP avant la 18<sup>e</sup> édition de la Fête de l'entreprise.

## LES LAURÉATS DE



**Trophée de l'industrie**  
Remis par Benjamin Galet, directeur AuRA Bourgogne Grandes Entreprises CIC Lyonnaise de Banque, à Philippe Brabetz, gérant de Meta Yachts

Implantée à l'entrée Est de Tarare depuis 1963, l'entreprise Meta Yachts est spécialisée dans la fabrication de voiliers, trawlers, vedettes et autres bateaux en aluminium, dont les prix oscillent entre 300 000 et 1,5 million d'euros. Avec Philippe Brabetz à sa barre depuis 2020 qui privilégie l'innovation, elle semble voguer vers un avenir radieux. Des recrutements sont en cours.



**Trophée de la transmission d'entreprise**  
Remis par Étienne Piquet-Gauthier, directeur de la fondation Saint-Irénée, à Charles et Romain Jouffre, fondateur et PDG de Jouffre

Créée en 1987 à Lyon, la société d'artisans tapissiers Jouffre s'est vite émancipée de la capitale de la soie. Sous la houlette de son fondateur Charles Jouffre, elle s'est développée à Paris, New York, Rabat. Et ses rideaux, coussins, dessus de lit ou fauteuils se vendent désormais dans le monde entier. L'entreprise, qui compte plus de 110 salariés, est, aujourd'hui, dirigée par le fils de Charles, Romain.



**Trophée de la Très petite entreprise (TPE)**  
Remis par Éric Luc, directeur de la communication de Fiducial, à Quentin de Mauroy, responsable développement de Tranquille Émile

Derrière ce drôle de nom "Tranquille Émile", se cache une jeune marque de vêtements et d'accessoires basée à Brignais. Tous les habits qu'elle vend sont intégralement tricotés, teints, confectionnés et brodés en France. Y compris les étiquettes. 70 % du chiffre d'affaires de "Tranquille Émile" est réalisé via son site Internet. Mais la marque est aussi disponible dans une cinquantaine de boutiques.



**Trophée made in Auvergne Rhône-Alpes**  
Remis par Sophie Blachère, conseillère régionale Auvergne Rhône-Alpes, à Paul Megroian, dirigeant de Mecanhor

Spécialisée dans la fabrication de pièces en plastique depuis 1957, l'entreprise de Décines Mecanhor est en pleine croissance depuis sa reprise par Paul Megroian en 2015. Son chiffre d'affaires a plus que doublé en sept ans (de 1,8 à 4,4 M€). Elle renouvelle actuellement ses presses pour économiser quelques dizaines de milliers de kilowattheures chaque année.



UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



EN PARTENARIAT

# re les « héros incognitos »



## LA MARRAINE

### La success story de Justine Hutteau

Véritable boule d'énergie, Justine Hutteau a raconté, en ouverture de la soirée, la formidable success story de sa marque de cosmétiques Respire. La marraine de cette 18<sup>e</sup> édition de la Fête de l'entreprise a expliqué comment elle a su utiliser les réseaux sociaux, et le financement participatif, pour transformer son idée de déodorant naturel en best-seller qui se vend toutes les minutes en Europe. Passionnant et très instructif pour tous les entrepreneurs.



Justine Hutteau de Respire.

## WEB +

Retrouvez plus d'infos et de photos de la 18<sup>e</sup> Fête de l'entreprise en scannant ce QR code



Le jury a récompensé Bivouac Catering et son gérant Thibaut Barral. Une récompense méritée pour cette entreprise fondée en 2000, spécialisée dans la restauration événementielle. Sa maîtrise logistique et ses solutions de cuisine mobile lui permettent de proposer une cuisine fraîche et de saison aux quatre coins du monde, et peut-être même aux JO 2024.



**Trophée du coup de cœur du jury**  
Remis par Franck Morize, président de la CPME du Rhône, à Thibaut Barral, président de Bivouac Catering



**Trophée de l'entrepreneur de l'année**  
Remis par Constance Gruy, directrice générale déléguée de MAIA, à Fen Mi, présidente d'Advantelec

Originaire de Shanghai et ingénieure en électronique diplômée en France, Fen Mi crée en 2011, la société Advantelec à Saint-Fons. Grâce au savoir-faire de sa dirigeante, cette entreprise est devenue un spécialiste important des applications électroniques et des batteries lithium.

En 2021 et après trois années de recherches, Etienne Millerieux s'est lancé dans la conception de savons aux parfums de vins et avec les bienfaits du raisin. Son entreprise Vie.gne a rencontré un succès d'estime avec 13 000 savons vendus à l'année "made in Lyon". Elle espère désormais s'agrandir pour entrer dans le marché de l'hôtellerie.



**Trophée du meilleur espoir**  
Remis par Florent de Bengy, directeur du développement d'Alptis Prévoyance & Santé, à Etienne Millerieux, fondateur et dirigeant de Vie.gne

## Photos Norbert GRISAY

## LA 18<sup>E</sup> ÉDITION



**Trophée de la Startup Battle**  
Remis par Victoria Minicillo, attachée de direction relations employeurs de l'Idrac Business School, à Julien Barthes, CEO et cofondateur de 3Deus Dynamics

Pourquoi attendre et espérer des donateurs, quand on peut créer de toutes pièces des organes ? C'est le pari de la start-up 3Deus Dynamics, fondée en octobre 2020. Elle développe une solution innovante d'impression 3D permettant de façonner le silicone ; une matière qui était réputée jusqu'alors impossible à imprimer. Elle travaille sur des cœurs, poumons, reins, etc.



**Trophée de l'impact environnemental**  
Remis par Frédéric Sarrazin, directeur d'EDF Commerce Auvergne Rhône-Alpes, à Roger Garrivier, dirigeant de Manufacture Bois Paille

Pour tous ceux que ça botte de participer à la décarbonisation du secteur du BTP, il y a Manufacture Bois Paille. Installée à Villefranche depuis 2022, cette société conçoit des murs en ossature bois isolés avec des bottes de paille à destination des maisons individuelles, des écoles, des crèches, etc. En 2022, Manufacture Bois-Paille a permis d'épargner 400 tonnes de rejets de CO<sub>2</sub> à la planète.



**Trophée du commerce et de l'artisanat**  
Remis par Justine Hutteau, cofondatrice de Respire, à Xavier et Grégory Laurent, dirigeants des Étains de Lyon

Ce ne sont pas de simples cuisines, ni de banals comptoirs de café. Les créations qui sortent de l'atelier des Étains de Lyon, à Villeurbanne, sont de véritables œuvres d'art, qui séduisent dans le monde entier. Labellisée entreprise du patrimoine vivant, la société fondée en 1947, et rachetée par les frères Laurent en 2002, réalise 30 % de son chiffre d'affaires au grand export.



**Trophée de l'impact social**  
Remis par Thomas Fontaine, directeur général de Keolis, à Brigitte Poveda, directrice générale de Flavien et GCAT

Né en 1991, du rapprochement entre l'association Flavien et le groupement coopératif des aveugles travailleurs (GCAT), le groupement Flavien GCAT œuvre pour l'inclusion des personnes vulnérables à travers son réseau solidaire « Ressources et partages ». À Décines, Flavien et Flavien et GCAT donnent aussi l'exemple en matière d'inclusion en employant 60 personnes handicapées.



La photo finale de la Fête de l'Entreprise a réuni lauréats et remettants hier soir à la Halle Tony-Garnier de Lyon.  
Photo Progrès/Norbert GRISAY

26 | 01 | 23  
HALLE TONY GARNIER  
LYON

FÊTE DE L'ENTREPRISE  
18È ÉDITION

RETOUR SUR LES LAURÉATS DE LA SOIRÉE D'HIER

WWW.LAFETEDELENTREPRISE.FR

LEPROGRÈS ebro



Les lauréats ont reçu un trophée lors de la 18e édition de la Fête de l'Entreprise à la Halle Tony-Garnier. Photo Progrès/Norbert GRISAY

### ÉVÉNEMENT

# La Résilience et la combativité des entrepreneurs du Rhône saluées

Organisée par Le Progrès et la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME), la 18e Fête de l'Entreprise a dévoilé le visage des lauréats, hier soir le 26 janvier, à la Halle Tony-Garnier de Lyon. Onze entreprises du département ont été récompensées d'un trophée et applaudies par près de 2 500 personnes, chefs d'entreprise, acteurs économiques et institutionnels.

Il faut dire qu'avec un contexte de crises qui s'enchaînent, après la pandémie et celle de l'énergie notamment, les entreprises du Rhône font preuve de résilience, combativité et pugnacité. « Il nous faut faire cette fête car les entrepreneurs sont des héros, des héros incognitos », a expliqué Franck Morize, président de la CPME, lors du discours d'ouverture.

Puis, la pétillante Justine Hutteau, marraine de cette édition, a raconté la formidable success story de sa marque de cosmétiques Respire, avant la remise des trophées, récompensant l'innovation, l'audace, l'engagement environnemental et sociétal.



Marta Pardo, marraine de la cérémonie, lors de la 18e édition de la Fête de l'Entreprise à la Halle Tony-Garnier.

Photo Progrès/Norbert GRISAY

**LAURÉATS**



Frédéric Sarrazin, directeur d'EDF Commerce Auvergne Rhône-Alpes a remis à Roger Garrivier, dirigeant de la Manufacture Bois Paille, le trophée de l'impact environnemental.

Photo Progrès/Norbert GRISAY



Le trophée du commerce et de l'artisanat est remporté par Xavier et Grégory Laurent, dirigeants des Étains de Lyon.

Photo Progrès/Norbert GRISAY



Julien Barthes, CEO et cofondateur de 3DEUS Dynamics, s'est vu remettre le trophée de la start-up.

Photo Progrès/Norbert GRISAY



Constance Gruy, directrice générale déléguée de MAIA, a récompensé Fen Mi, présidente d'Advantelec, du trophée de l'entrepreneure de l'année.

Photo Progrès/Norbert GRISAY



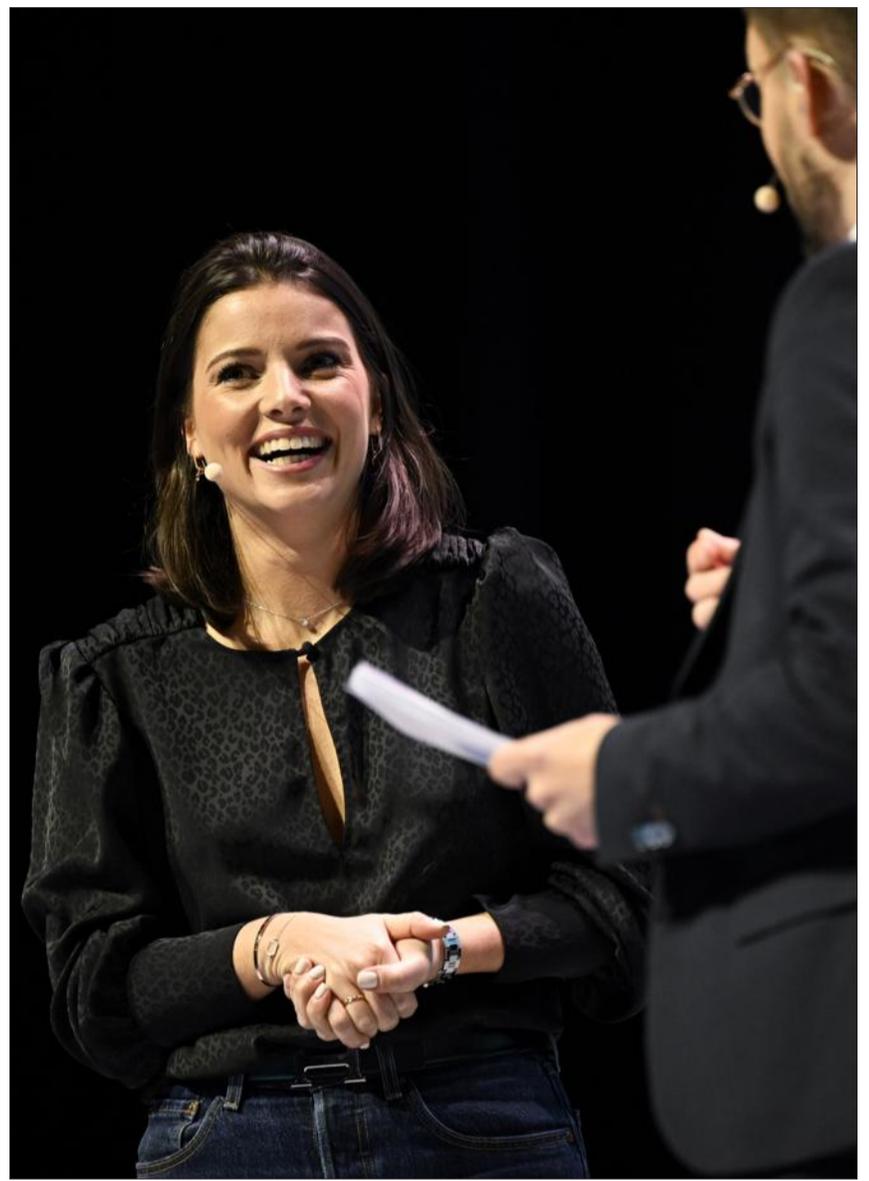
Quentin de Mauroy, responsable développement de Tranquille Emile, spécialisé dans la confection de vêtements et accessoires made in France, est reparti avec le trophée de la TPE.

Photo Progrès/Norbert GRISAY

ÉVÉNEMENT



Le trophée du coup de cœur du jury remis par Franck Morize, président de la CPME du Rhône, est remporté par Thibaut Barral, président de Bivouac Catering. Photo Progrès/Norbert GRISAY



Marraine de la 18<sup>e</sup> édition de la Fête de l'Entreprise, Justine Hutteau est la fondatrice de Respire, une marque de cosmétique. Photo Progrès/Norbert GRISAY



Philippe Brabetz, gérant de Meta Yachts, a reçu des mains de Benjamin Galet, directeur Aura Bourgogne Grandes Entreprises - CIC Lyonnaise de Banque, le trophée de l'industrie. Photo Progrès/Norbert GRISAY



Florent de Bengy, directeur du développement d'ALPTIS Prévoyance & Santé a remis à Etienne Millérioux, fondateur et dirigeant de VIE.GNE, le trophée du meilleur espoir. Photo Progrès/Norbert GRISAY



Une soirée festive en musique pour la Fête de l'Entreprise à la Halle Tony-Garnier. Photo Progrès/Norbert GRISAY

ÉVÉNEMENT



Marta Pardo était la maîtresse de la cérémonie, lors de la 18<sup>e</sup> édition de la Fête de l'Entreprise à la Halle Tony-Garnier. Photo Progrès/Norbert GRISAY



Brigitte Povéda, directrice générale de GIE Flavien GCAT, s'est vue remettre le trophée de l'impact sociétal par Thomas Fontaine, directeur général de Keolis Lyon. Photo Progrès/Norbert GRISAY



Le trophée Made in Auvergne Rhône-Alpes remis par Sophie Blachère, conseillère régionale à la Métropole de Lyon, est remporté par Paul Megroian, dirigeant de Mecanhor. Photo Progrès/Norbert GRISAY



Romain Jouffre, PDG et, Charles Jouffre, fondateur des ateliers jouffre ont décroché le trophée de la transmission d'entreprise, remis par Etienne Piquet-Gauthier, directeur de la Fondation Saint-Irénée. Photo Progrès/Norbert GRISAY



Près de 2 500 personnes étaient présentes lors de la 18<sup>e</sup> édition de la Fête de l'Entreprise à la Halle Tony-Garnier. Photo Progrès/Norbert GRISAY



## TROPHÉE MADE IN AURA

## Mecanhor investit dans des presses moins énergivores

Spécialiste depuis 1957 de l'injection plastique, l'entreprise de Décines renouvelle ses équipements pour économiser quelques dizaines de milliers de kwh chaque année.

Paul Megroian n'a pas fait la fine bouche en apprenant que son entreprise Mecanhor est lauréate de ce trophée. « Je suis très content, cela offre plus d'éclairage chez nos fournisseurs et cela donne du baume au cœur et fait plaisir aux salariés. » Mecanhor offre une prestation complète, de la conception de pièces plastique grâce à la CAO, la fabrication de prototype rapide plastique par Impression 3D, à l'outillage, la fabrication de pièce plastique sur mesure (injection, surmoulage), l'assemblage jusqu'à la livraison. Sa clientèle est essentiellement française, « même essentiellement régionale. D'Auxerre au Nord à Nîmes au Sud, en passant par Clermont-Ferrand à l'Ouest et la Savoie à l'Est, ils ne sont jamais à plus de 300 km de nos bases. Des clients qui, hormis Carrefour, sont plutôt des PME et des gens qui nous ressemblent. » En plus des pièces pour l'indus-

Paul Megroian dirige Mecanhor depuis 2015. Photo Mecanhor

trie, Mecanhor fabrique des accessoires pour animaux, dont certaines pelles à litière et des litières pour chats uniques en France. La société emploie 21 personnes et affiche 3,5M€ CA en 2022 (avec un budget prévu à 4,4 M€ en 2023) contre 1,8 M€ (et 13 salariés) en 2015, date de sa reprise par Paul Megroian. Ce Lyonnais né en 1963 a toujours travaillé dans l'industrie, s'est exilé plusieurs années à Paris, avant de revenir dans sa région. « On travaille beaucoup sur l'évolution responsable, je prône même la décroissance responsable : moins d'eau possible, privilégier les circuits courts. » Depuis quelques années, Mecanhor investit dans des presses électriques moins énergivores : sur les 11 qu'elle détient, 8 sont déjà 100 % électriques et le parc sera entièrement équipé d'ici à l'automne prochain. « Le moteur de ces presses ne consomme de l'énergie uniquement quand leur vérin est en mouvement. Un peu comme le start and stop d'une voiture. Cela permet d'économiser quelques dizaines de milliers de kwh chaque année. »

## TROPHÉE DE LA TPE

## Tranquille Émile s'engage pour une mode locale

Depuis Brignais, son centre opérationnel, la petite entreprise s'appuie sur un savoir-faire auralpin pour créer des collections unisexes.

Jeune marque de vêtements et d'accessoires dont l'activité opérationnelle est basée à Brignais, Tranquille Émile fabrique l'intégralité de ses produits dans l'Hexagone. « Par exemple, pour nos tee-shirts, on ne fait pas simplement une broderie, mais aussi le tricotage, la teinture et même les étiquettes », assure Quentin de Mauroy, le responsable développement de l'entreprise, fondée avec Olivier Amourous, son oncle et parrain.

### Offrir un dressing complet local et responsable

Pour la partie conception, les deux hommes s'appuient à 95 % sur le savoir-faire

Olivier Amourous et Quentin de Mauroy, les fondateurs, croient au « made in France ». Photo Tranquille Emile

auralpin, d'ateliers basés à Saint-Etienne, Roanne, Champagne-au-Mont-d'Or ou encore Le Puy-en-Velay. Alors ce Trophée de la TPE est une « reconnaissance de tous les engagements pris et de nos valeurs ! », ajoute l'entrepreneur qui a pour objectif de proposer un dressing de plus en plus complet « pour que le consommateur qui le souhaite puisse s'habiller local et responsable ».

Les collections unisexes s'adressent aussi bien aux hommes, qu'aux femmes et aux enfants et une activité de personnalisation des vêtements est aussi proposée. 70 % du chiffre d'affaires est fait via des ventes sur le site, mais la marque Tranquille Émile est aussi disponible chez une cinquantaine de revendeurs en France.

[www.tranquilleemile.net](http://www.tranquilleemile.net)



## TROPHÉE DU MEILLEUR ESPOIR

## Vie.gne mise sur l'essor de cosmétiques à base de vin

En 2023, l'entreprise de Vénissieux espère lever des fonds pour s'agrandir et entrer dans le marché de l'hôtellerie et de l'œnotourisme.

Un savon au Chardonnay dans sa salle de bains... c'est la meilleure vente en 2022 de Vie.gne, une entreprise artisanale située à Vénissieux. Après trois ans de recherches et développement, Etienne Millérioux s'est lancé en 2021 dans la conception savons aux parfums de vin et avec les bienfaits du raisin. « Je récupère le marc de raisin dans la Vallée du Rhône, le Beaujolais et dans les vignobles d'Orange et d'Avignon, dans lequel on extrait les polyphénols de la vigne qui renforcent l'hydratation de la peau », explique l'entrepreneur qui vient d'obtenir le label « Fabriqué à Lyon » pour ses 13 000 savons produits à l'année. En recevant ce Trophée du Meilleur Espoir, « le premier », il évoque un « gage de gratitude de ses pairs,

une reconnaissance du travail accompli et une mise en avant incroyable ! »

### Objectif : intégrer les salles de bains des hôtels en 2023

Il devrait lui permettre de cibler désormais le secteur de l'hôtellerie et de l'œnotourisme avec des coffrets remplis de savonnets, savon liquide et shampoings et autres bougies et parfums d'ambiance mais aussi de lever des fonds, après avoir fonctionné en autofinancement. « Aujourd'hui, je souhaite avoir un laboratoire plus grand pour augmenter ma capacité de production et embaucher les premiers salariés. » Avec l'espoir un jour de fabriquer le savon des plus grands domaines viticoles au monde.

Etienne Millérioux rêve de créer le savon d'un grand domaine viticole. Photo Vie.gne

[www.vie.gne.fr](http://www.vie.gne.fr)



## TROPHÉE DE L'INDUSTRIE

# Meta Yachts a des projets qui ont le vent en poupe

**Le constructeur de bateaux de Tarare, créé en 1963 et repris en 2020 par Philippe Brabetz, se remodèle en mode start-up pour être présent sur tous les fronts (de mer).**

C'est non sans surprise que Philippe Brabetz a accueilli ce trophée pour sa TPE de 8 salariés. « Nous sommes plus des artisans que des industriels mais je suis très content. C'est peut-être le côté séduisant de nos produits qui a joué : on fabrique de gros jouets en aluminium. » Et pas n'importe lesquels : des voiliers de 20 mètres pour certains, tous entièrement personnalisables, la plupart destinés à réaliser le tour du monde et dont le prix s'échelonne entre 300 000 et 1,5 million d'euros. « C'est plus facile de communiquer autour de ce genre de produit que sur un produit informatique, ça parle à tout le monde au niveau de l'imaginaire. » 400 bateaux sont déjà sortis du chantier naval de Tarare où ils sont entièrement conçus avec au palmarès quelques clients prestigieux : le chanteur Antoine, les navigateurs Bernard Moitessier (et son fameux Joshua) et Philippe Poupon, et même José Bové ! « Nos bateaux ont une excellente réputation en termes de sécurité et de fiabilité, ils sont tous fabriqués en aluminium, un maté-

riau recyclable et à faible impact CO<sub>2</sub>. Ça devient un argument aujourd'hui. » L'entreprise, qui va fêter ses 60 ans, ne cesse d'innover. Elle a sillonné les salons (Cannes, La Rochelle, Paris et bientôt Miami) pour présenter sa nouvelle gamme de voiliers (10 à 15 m) et une nouvelle marque 100 % made in France, ALIUM Yachts, avec une vedette de 13 m au design futuriste, en partenariat avec un investisseur lyonnais. « Nous sommes en phase de levée de fonds (1 à 2 M€) pour financer un voilier démonstrateur équipé du brevet de stabilisation Turbo-Keels. » Autre projet : un cargo voile avec des partenaires lyonnais. Enfin, Meta Yachts s'est associé avec l'industriel automobile Saint Jean Industries, situé à Belleville-en-Beaujolais, afin de réaliser les coques aluminium de l'inventeur suisse Alain Thébault pour son projet de bateaux volants, e-Nemo. « De manière générale, les carnets de commandes se remplissent, nous allons recruter en 2023 et cherchons des chaudronniers », souligne Philippe Brabetz.



Philippe Brabetz a inventé un système de stabilisation de la coque qu'il applique à tous les bateaux de Meta Yachts. Photo DR

## TROPHÉE COUP DE CŒUR DU JURY

# Bivouac catering exporte notre gastronomie

**L'entreprise spécialisée dans la restauration événementielle propose une cuisine fraîche et de saison aux quatre coins du monde.**

Un restaurant éphémère mis en place après chaque étape du Tour de France, 7 000 couverts dressés sur une semaine au pied du Mont Fuji lors d'une course d'endurance : rien n'arrête les équipes de Bivouac Catering !

« Nous sommes spécialisés dans la restauration événementielle, détaille Thibaut Barral, le gérant. Avec nos solutions de cuisine mobile et notre maîtrise de la logistique, nous exportons le savoir-faire de la gastronomie française à travers le monde. » Des semi-remorques et des containers oversea permettent aux équipes de proposer une cuisine fraîche et de saison sur de grands événements sportifs (Ligue des Champions, Tournoi des 6 nations),

« Nous souhaitons devenir la référence de la restauration événementielle en Europe », confie Thibaut Barral. Photo DR

des tournages télévisés (Fort Boyard, Top Chef) ou encore des festivals (Nuits sonores, Jazz à Vienne, Hell Fest). « Une équipe vient de rentrer du Rallye Dakar, une autre s'apprête à se rendre à Courchevel Méribel pour la coupe du monde de ski », précise Thibaut Barral, 38 ans, qui a racheté Bivouac Catering en 2015.

**Objectif : intervenir lors des JO 2024**

Fondée en 2000, l'entreprise affiche aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de six millions d'euros et ambitionne de devenir la référence de la restauration événementielle en Europe. « Nous souhaitons continuer notre croissance dans l'événement sportif avec l'objectif de pouvoir intervenir sur la prochaine Coupe du monde de rugby et sur les JO en 2024. »



## TROPHÉE DE L'IMPACT SOCIÉTAL

# « Ressources et Partages® », un réseau solidaire inclusif

**Pour améliorer l'inclusion des personnes vulnérables dans la société, l'association FLAVIEN et le GCAT ont créé un réseau vertueux.**

« Nous facilitons la passerelle entre l'économie et le social d'un territoire ! », explique Brigitte Povéda, la dirigeante. L'insertion des personnes en situation de handicap par le travail de fabrication de produits d'hygiène et de bien-être, et de la logistique : voilà le cœur de l'activité du Groupement FLAVIEN - GCAT basé à Décines.

**« Une entreprise à impacts »**

Ce GIE a lancé le réseau solidaire « Ressources et Partages® » en mettant ses savoir-faire au service des politiques RSE des entreprises et du mécénat pour agir avec elles et les collectivités locales en faveur de la solidarité et de l'inclusion. « Nous sommes une entreprise à impacts : écologique, la plupart de nos produits le sont ; social de par notre

mission même, économique et sociétal car nous aidons les entreprises à concrétiser leur politique RSE, à affirmer leur marque employeur et leur impact sociétal sur leur territoire, tout en leur apportant des avantages fiscaux significatifs », détaille Brigitte Povéda.

**« Des colis-sourire » de la solidarité, au pouvoir d'agir du réseau des ambassadeurs en 2023**

La vente des produits permet de financer des fauteuils adaptés à la baignade des personnes à mobilité réduite ; en 2023, des colis-sourire coups de pouce aux étudiants pour le maintien de l'hygiène chez eux, un équipement de prévention des troubles musculo-squelettiques et un réseau d'ambassadeurs dans le grand public et dans les entreprises !

**Brigitte Povéda milite pour la solidarité et l'inclusion.** Photo Progrès/Fournie par Brigitte Povéda

www.flavien.fr





## TROPHÉE DE L'ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE

## Advantelec conçoit des batteries sur mesure

À Saint-Fons, Advantelec conçoit des batteries qui peuvent être aussi petites que des cartes bancaires. Très bientôt, elles seront également produites dans la région.

Fen Qian Mi est originaire de Chine et est venue s'installer en France en 1998 pour y faire des études à l'INSA de Lyon. Jeune diplômée, l'ingénieure se lance dans l'entrepreneuriat en 2008 et fonde en 2011 Advantelec. « En tant qu'ingénieure, j'avais déjà eu de l'expérience dans la logistique, le stockage ou dans le recrutement, alors j'ai décidé de lancer mon entreprise », raconte Fen Qian Mi. Advantelec, basée à Saint-Fons, conçoit des batteries lithium et des applications électroniques pour tous types d'objets. « Nous étions au départ focalisés sur le négoce, que l'on fait toujours d'ailleurs, mais depuis 2015 nous nous sommes orientés sur la conception de batteries en créant un bureau d'études. Aujourd'hui, nous proposons des batteries sur mesure, pour les trottinettes, les drones ou différents objets connectés.

Toutes nos batteries sont rechargeables et nous sommes capables de fabriquer des batteries de moins d'un millimètre d'épaisseur comme une carte bancaire ». Fen Qian Mi a plein de projets pour Advantelec, celui du moment étant la construction d'une usine afin de relocaliser la production des batteries en France, dans la région. « Jusqu'au Covid nous produisons en Chine mais la crise sanitaire a fait que nous avons fait le choix de relocaliser notre production en France. Cette décision était motivée aussi par notre volonté de réduire notre empreinte carbone et les délais de livraison. L'usine est en construction et des ingénieurs et des opérateurs chinois viendront former les équipes en France pour transmettre le savoir-faire », explique la cheffe d'entreprise au grand cœur qui ne manque pas de remercier, au lendemain de la remise du trophée de l'entrepreneure de l'année à la Fête de l'Entreprise, sa famille, ses collaborateurs, la Région et la CPME.

Fen Qian Mi, fondatrice d'Advantelec.  
Photo Progrès/Daniel Cohen

## TROPHÉE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

## Manufacture Bois Paille, champion de l'écologie

Grâce à son activité sur l'année 2022, l'entreprise Manufacture Bois Paille a permis d'éviter l'émission de 400 tonnes de CO<sub>2</sub>.

Lorsque Roger Garrivier, fondateur de la Manufacture Bois Paille, a appris que son entreprise allait être récompensée par le trophée de l'Impact environnemental lors de la Fête de l'Entreprise, coorganisée par Le Progrès et par la CPME du Rhône, il a d'abord tenu à saluer le travail de tous ses employés : « Nous sommes très contents pour toute l'équipe qui s'est fortement impliquée mais également pour le coup de projecteur mis sur le bois et la paille. »

### Des murs moins polluants mais tout aussi efficace

Ce fabricant de murs en bois isolés en paille et en matériaux biosourcés, situé à Villefranche-sur-Saône, fournit des maisons, des écoles, des gymnases, des logements ou encore des bureaux dans le but de réduire l'empreinte carbone de la construction.

Et ce sont d'ailleurs 400 tonnes de dioxyde de carbone qui n'ont pas été émises grâce à l'activité 2022 de la Manufacture Bois Paille.

« Le gros avantage de nos murs, c'est qu'ils ont des performances et une longévité équivalentes voir supérieures aux matériaux traditionnels », affirme Roger Garrivier. Les murs sont préfabriqués en atelier, ce qui permet également une mise en œuvre plus rapide et plus propre sur les chantiers. Ils répondent aussi parfaitement à la performance thermique et au bilan carbone recommandés et nécessaires.

Et lorsque l'on demande à ce chef d'entreprise, l'objectif fixé pour cette année 2023, il répond sans hésitation : « Doubler notre production par rapport à l'exercice 2022. »

Roger Garrivier, fondateur de la Manufacture Bois Paille. Photo DR



## TROPHÉE TRANSMISSION D'ENTREPRISE

## Jouffre, une histoire familiale de père en fils

Présente à Lyon, Paris, New York et Rabat, l'entreprise Jouffre Ateliers Créatifs propose son savoir-faire traditionnel de tapisserie dans le monde entier.

Récompensée par le trophée Transmission d'entreprise lors de la Fête de l'Entreprise, la société d'artisans tapissiers Jouffre Ateliers Créatifs propose des décors de fenêtre, des rideaux, des canapés, des fauteuils et des tentures murales sous la direction des plus grands architectes d'intérieur dans le monde entier. Notamment grâce à la présence de ses ateliers situés à Lyon, Paris, New York et Rabat.

« Nous avons été honorés et un peu surpris car nous ne nous attendions pas à remporter ce prix, avoue Romain Jouffre, président de l'entreprise et fils de Charles Jouffre, son fondateur. C'est une superbe nouvelle pour nous qui vient valider le travail accompli depuis que

j'ai rejoint l'entreprise de mon père en 2014. C'est aussi une très belle récompense pour mon père Charles car je crois que c'est avant tout grâce à lui que cette transmission est un succès. »

### Une croissance florissante

Concernant son atelier américain, Jouffre a vu son chiffre d'affaires être multiplié par 7 en 8 ans et son effectif global sur tous les ateliers est passé de 60 collaborateurs à plus de 110 aujourd'hui. Après avoir vécu aux États-Unis, Romain Jouffre est de retour à Lyon : « Je veux pouvoir apporter ce que j'ai pu apporter à New York : un dynamisme et un optimisme à toute épreuve. Une envie de gagner et de relever les défis qui vont continuer de se présenter. » Avec également l'envie d'ouvrir un nouvel atelier ailleurs en France.

Charles Jouffre, fondateur de Jouffre Ateliers Créatifs (à gauche), et son fils Romain, président de l'entreprise (à droite). Photo DR



## TROPHÉE COMMERCE ET ARTISANAT

# Les Étains de Lyon : l'étain devient œuvre d'art

Spécialisée dans les produits haut de gamme, l'entreprise propose un savoir-faire unique.

C'est en 2002 que les frères Laurent, Xavier et Grégory, rachètent Les Étains de Lyon, maison fondée à Lyon en 1947. Depuis, l'entreprise familiale, labellisée Entreprise du patrimoine vivant, a acquis une notoriété internationale. « Nous sommes spécialisés dans la fabrication de plans de travail de cuisine et de comptoirs de bar - le fameux zinc - en étain, détaille Grégory Laurent. En quinze ans, nous avons formé plus d'une quinzaine d'apprentis et de stagiaires. Et aujourd'hui, 30 % de notre production part au grand export. »

## Des collaborations avec de grands décorateurs comme Philippe Starck

Spécialisés dans les produits haut de gamme, Les Étains de Lyon façonnent « de véritables œuvres d'art ». « Nous avons réalisé six comptoirs pour l'Opéra Garnier, poursuit Grégory Laurent, un bar de 60 mètres de long pour le Lou Rugby ou

encore deux comptoirs pour le plus gros paquebot du monde sorti des chantiers de Saint-Nazaire. Nous travaillons également pour les grands noms de la décoration, comme Philippe Starck par exemple. »

Pour les années à venir, la fratrie souhaite « s'ouvrir aux particuliers pour faire rentrer ce produit d'exception dans le domaine privé » et « continuer à mettre en place des démarches RSE » pour le bien-être de leurs employés. En attendant, le trophée commerce et artisanat représente pour eux « la reconnaissance d'un travail et d'un savoir-faire accompli sur un territoire qui nous est cher. Un savoir-faire unique et rare puisque nous sommes seulement trois entreprises en France et dans le monde à le réaliser ».

**Xavier et Grégory Laurent s'engagent au quotidien pour le bien-être de leurs salariés.** Photo DR



## TROPHÉE START-UP

# 3Deus Dynamics : l'impression 3D au service de la santé

Imprimer des modèles d'organes humains en silicone, c'est le pari relevé par cette jeune entreprise.

Issue d'un projet basé sur un nouveau procédé d'impression 3D et développé à l'Université Claude-Bernard par Christophe Marquette et Edwin-Joffrey Courtial, la start-up 3Deus Dynamics est créée par Julien Barthes en octobre 2020. « L'un des gros problèmes de l'impression 3D c'est qu'elle est soumise à la gravité et les couches finissent par s'effondrer, explique ce dernier. Avec ce procédé, la matière est imprimée au sein d'un milieu granulaire dans un grand bac de poudre qui se comporte comme un moule et supporte la matière pendant toute l'impression. » Un procédé qui permet d'imprimer n'importe quel matériau, sans restriction de forme et sans gaspillage de matière.

**« Ce trophée vient récompenser un projet fédérateur et le travail de toute une équipe. »** Photo DR

## La start-up veut aussi viser d'autres secteurs comme l'aéronautique, l'aérospatial et le secteur de la défense

3Deus Dynamics a d'abord fait le choix de travailler le silicone - « réputé impossible à imprimer » - pour le domaine médical, créant des modèles de cœurs, de poumons, de reins, d'aortes pour la stratégie pré-opératoire des chirurgiens. Puis elle s'est attaquée à la céramique : « Elle permet d'imprimer en 3D des implants spécifiques à chaque patient comme des mâchoires par exemple, poursuit Julien Barthes. Un bénéfice pour le patient dont le temps d'hospitalisation est réduit et pour l'amélioration du système de santé. » Prochaine étape pour la start-up : « Développer notre procédé dans l'industrie, l'aéronautique, l'aérospatial et le secteur de la défense. »

## TROPHÉE START-UP

# Bymoss convertit des Land Rover à l'électrique

En lançant sa jeune entreprise, Mostefa Abdou souhaitait « conjuguer l'authenticité du passé au meilleur du futur ».

En août 2020, Mostefa Abdou crée Bymoss, start-up spécialisée dans le retrofit des Land Rover Defender et Series. Le retrofit ? La conversion en électrique des véhicules thermiques. « Mon objectif est de voir à nouveau sur les routes ces véhicules iconiques, parmi les plus polluants au monde mais qui possédaient une vraie ligne de design. Bymoss fonctionne comme une madeleine de Proust : conjuguer l'authenticité du passé au meilleur du futur. »

## « Apporter ma pierre à l'édifice de l'économie circulaire »

Après un an et demi de recherche et développement et dans l'attente de l'homologation délivrée par le CNRV (Centre national de réception des véhicules) qui autorisera la circulation, Mostefa Abdou travaille désormais

avec un carrossier du 3<sup>e</sup> arrondissement, « un compagnon du devoir qui a de l'or dans les mains », et les premiers véhicules seront convertis en mars pour répondre aux commandes des premiers clients.

« Avec Bymoss, je souhaitais apporter ma pierre à l'édifice de l'économie circulaire. Le retrofit est un vecteur d'industrialisation qui va permettre la création d'emplois, la reconversion des techniciens formés à installer des moteurs électriques, le tout à Lyon, terre d'automobile à laquelle je suis très attaché. » Passionné de motos, Mostefa Abdou s'attaque aussi aux deux roues et présentera des modèles de BMW R80 et R100 converties à l'électrique au salon de la moto du 23 au 26 février.

**« Ce trophée donne un sens à ces deux ans de travail et c'est un vrai boost pour 2023 ! »** Photo DR



cpme69  
RHÔNE

# Héros Hincognito

LA CPME DU RHÔNE  
AUX CÔTÉS DE TOUS LES ENTREPRENEURS

- La CPME se bat pour **représenter et défendre** les TPE-PME, start-up, commerçants et artisans.
- La CPME **accompagne l'entrepreneur** dans son quotidien et l'évolution de son entreprise.
- La CPME est pour ses **3 500 adhérents** du Rhône, un réseau d'entraide et de partage d'expériences.

*Rejoignez-nous !* 04 72 53 74 74 - [www.cpmerhone.fr](http://www.cpmerhone.fr)

IDRAC BUSINESS SCHOOL/TROPHÉE START-UP

# « Nous préparons les pépites de demain à l'IDRAC »

Bérangère Charbonnier-Merle est la directrice du campus lyonnais de l'école de commerce IDRAC Business School.

## Quel regard portez-vous sur la Fête de l'entreprise du Rhône ?

« Cet événement, organisé par le Progrès et la CPME du Rhône, est devenu une institution sur le territoire. C'est un événement majeur qui met en avant et récompense des décideurs, des entreprises qui font preuve d'initiatives, d'audace et de pugnacité pour défendre leur positionnement et leurs offres. Nous sommes partenaires depuis des années et tenons à pouvoir concourir à l'examen des dossiers des candidats et à la détermination des lauréats en tant qu'acteur de l'écosystème de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Être partenaire du Progrès et de la CPME du Rhône dans cette mise à l'honneur des TPE et des PME est en outre une opportunité et un réel honneur. »

## Quelle relation votre école l'IDRAC Business School entretient-elle avec le tissu économique lyonnais ?

« L'ancrage territorial est essentiel pour une grande école de commerce comme la nôtre. C'est d'autant plus important que nous formons plus de 2 500 jeunes par an qui sont, soit en stage, soit en contrat d'apprentissage au sein des entreprises de la région. Nous sommes donc au contact des employeurs et des acteurs de la région de manière constante. »

## Considérez-vous l'IDRAC comme une pépinière de talents pour les entreprises de la ville et plus largement de la région ?

« Effectivement, nous considérons que nous sommes au cœur de la préparation à l'emploi des jeunes qui nous font confiance



Dans son campus lyonnais situé à Vaise, l'IDRAC Business School accueille chaque année 2 500 alternants et étudiants. Photo IDRAC Business School

pour les former et leur faire acquérir un diplôme. Notre rôle consiste à allier les règles inhérentes aux diplômes, l'acquisition de com-

pétences et de savoir-être et les attentes des entreprises au niveau des métiers et des emplois dont elles ont besoin pour atteindre leur

performance. Nous préparons les pépites de demain pour qu'elles s'intègrent au mieux au sein des entreprises et qu'elles constituent de réelles ressources managériales et commerciales. Alors oui, l'idée de nous qualifier de pépinière est intéressante d'autant plus que nous accompagnons aussi largement nos apprenants à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprises par des temps forts durant leur formation ainsi qu'au sein de l'incubateur HEP (Humanisme Entrepreneurial et Professionnalisme) de notre campus. »

« Cet événement est devenu une institution sur le territoire. »

**Bérangère Charbonnier-Merle, directrice du campus de l'IDRAC Business School à Lyon**



## REPÈRES

■ **L'IDRAC en chiffres, c'est...**  
6 000 offres de stages et d'apprentissage par an et plus de 25 000 entreprises partenaires sur le territoire français et à l'international. À Lyon, plus de 2 500 alternants et étudiants fréquentent chaque année le campus de l'IDRAC et participent à plus de 15 formations diplômantes et certifiantes.

■ **Une équipe compétente**  
« Près de 65 collaborateurs dont des professeurs et des enseignants-chercheurs permanents œuvrent chaque jour au positionnement et à la qualité de notre belle école », explique Bérangère Charbonnier-Merle, directrice du campus de l'IDRAC Business School à Lyon.

■ **2023, de beaux projets**  
L'IDRAC est implantée à Lyon depuis 35 ans. Plus de 30 000 diplômés ont été formés. « Nous poursuivons notre développement tant au niveau de nos innovations pédagogiques expérientielles qu'au niveau du positionnement de notre offre par de nouvelles formations ; de nouveaux programmes au niveau de nos MBAs et de nos BTS et une rénovation significative de notre programme Bachelor. Notre programme phare, le programme Grande École, est en plein développement notamment au niveau de son ancrage territorial et de sa dimension internationale et de l'ensemble de nos habilitations. Nous relançons aussi cette année une nouvelle formule de notre « IDRAC Business Club ». Ce club est dédié à nos partenaires entreprises et doit nous permettre d'aller encore plus loin dans nos actions collaboratives, notamment sur les sujets d'acculturation des jeunes aux codes des entreprises et d'inclusion », annonce Bérangère Charbonnier-Merle.

IL Y A DES ÉCOLES OÙ ON SE PERD ET D'AUTRES OÙ ON SE TROUVE.

PROGRAMME  
GRANDE ÉCOLE  
MBA SPÉCIALISÉS  
BACHELORS  
BTS UP'

 [ecoles-idrac.com](http://ecoles-idrac.com)

**IDRAC** BUSINESS SCHOOL **DEVENEZ REMARQUABLE**  
L'école supérieure de commerce fondée en 1965

GROUPE MAÏA / TROPHÉE DE L'ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE

# « Grandir sans grossir, une réelle motivation »

**Constance Gruy, directrice générale déléguée du Groupe Maïa, remettra le trophée de l'entrepreneur de l'année.**

**Pourquoi avoir souhaité cette année encore être partenaire de la Fête de l'Entreprise ?**

« Maïa est partenaire historique de la Fête de l'Entreprise. L'évènement permet de mettre à l'honneur les entreprises de notre belle région et leur dirigeant. Chaque année, nous y retrouvons des hommes et des femmes animés par l'envie de relever de nouveaux défis, d'innover et de développer des projets qui ont du sens pour notre société. C'est aussi le souhait de Maïa en diversifiant ses activités.

Historiquement dans le milieu de la construction d'infrastructures, notre Groupe a pris le virage des énergies dès le début des années 2000, tant dans la production grâce à l'éolien et au photovoltaïque que dans la rénovation d'ouvrages existants (barrages, installations nucléaires).

Produire local, faire de la France un acteur indépendant et fier de ces entreprises, c'est bel et bien ces valeurs que nous retrouvons lors de l'évènement. »

sens tant aux collaborateurs qu'aux partenaires. Cette année encore, les entreprises lauréates ont prouvé leur engagement pour nos territoires et leur adaptabilité. »

“ Je suis convaincue du management par l'exemple. ”

**Constance Gruy, directrice générale déléguée du Groupe Maïa**

**Vous remettrez le trophée de l'entrepreneur de l'année. Qu'est-ce qui fait selon vous un bon entrepreneur ?**

« Les années passent mais ne se ressemblent pas. Nous traversons de nombreuses perturbations qui remettent en question nos modèles économiques. Encore plus aujourd'hui, nous devons réinventer et transformer le monde de l'entreprise.

Je suis convaincue du management par l'exemple. Un entrepreneur doit rester fidèle à ses valeurs et avoir une vision. Celle-ci structure l'entreprise et donne ainsi du

**Quels sont les projets de Maïa pour cette année 2023 ?**

« La mission du Groupe est de réaliser des projets responsables et durables qui participent à l'aménagement et à l'attractivité des territoires. « Grandir sans grossir » a toujours été l'objectif de Maïa.

La qualité et la technicité font partie de nos priorités. Nous souhaitons gagner en croissance, en sécurisant notre savoir-faire et en allant chercher de nouveaux leviers.

Nos activités à venir sont



**Constance Gruy, directrice générale déléguée du Groupe Maïa.**

Photo Jean-Luc MÈGE

variées, comme la réalisation d'infrastructures ferroviaires ou la réhabilitation et la restauration de patrimoine ancien, et sélectionnées car nécessaires à la transition énergétique et écologique.

De plus, Maïa participera à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) Bassin Lyonnais avec pour volonté de s'engager collectivement et continuer notre transformation. »

LA SPLENDEUR  
D'UN CHÂTEAU VITICOLE

1676  
Château de  
La Chaize

1676 - 2023



UNE HISTOIRE  
À VIVRE



[www.chateaudelaChaize.fr](http://www.chateaudelaChaize.fr)  
Château de La Chaize, 500 route de La Chaize,  
69460 Odenas  
t : +33(0)4 74 03 41 05  
contact@chateaudelaChaize.fr

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

FIDUCIAL / TROPHÉE DE LA TPE

# Fiducial témoigne de son soutien aux entreprises

**Olga Romulus, Directrice des relations extérieures chez Fiducial, souhaite mettre à l'honneur l'agilité et l'impact local des très petites entreprises.**

**Pourquoi avoir renouvelé votre soutien à la Fête de l'entreprise dans le Rhône ?**

« Fiducial est un partenaire historique de cet événement. Dans notre raison d'être, figure un engagement sans faille auprès des entrepreneurs, il est donc tout naturel pour nous d'être une nouvelle fois au rendez-vous, pour

témoigner de notre soutien et de notre accompagnement. Par ailleurs, si notre implantation est nationale à travers la présence de 830 agences, qui nous permettent d'avoir un maillage fort tous

les 30 kilomètres, notre siège est à Lyon. Cette implantation historique dans le tissu économique du bassin lyonnais résonne ainsi fortement avec la célébration des entreprises du Rhône. »

**Vous allez remettre le Trophée de la TPE. Que représente cette récompense pour vous ?**

« Le Trophée de la TPE constitue un formidable moyen de mettre à l'honneur les forces vives économiques du territoire, ces entreprises de petite taille, qui sont souvent très agiles

et qui ont un impact en local généralement très fort. Au quotidien, chez Fiducial, nous accompagnons près de 325 000 clients, dont bon nombre de TPE. Ce trophée est donc un autre moyen pour nous de les remercier de la confiance que leur dirigeant nous accorde, que ce soit à travers nos services d'expertise-

comptable, de droit, de conseil financier, mais aussi dans nos autres domaines d'intervention comme celui de l'informatique, de la sécurité ou des fournitures de bureau. »

“ Le Trophée de la TPE constitue un formidable moyen de mettre à l'honneur les forces vives économiques du territoire. ”

**Olga Romulus, Directrice des relations extérieures de Fiducial**

**Quels sont les**

**enjeux auxquels est confronté Fiducial aujourd'hui ?**

« Il est essentiel pour Fiducial de recruter de nouveaux talents pour servir ses défis de demain comme la mise en place de la facture électronique, le stockage et la sauvegarde des données via un e-coffre, le traitement des datas, le développement de nouveaux modules de services intégrés dans ses logiciels de gestion.

À travers ces services innovants, Fiducial met tout en œuvre pour accompagner le mieux possible les TPE vers l'avenir. »



**Olga Romulus, Directrice des relations extérieures de Fiducial.**

Photo Tim DOUET



## FIDUCIAL

Artisans,  
commerçants,  
professions libérales,  
chefs d'entreprise  
et agriculteurs...

**Simplifiez-vous l'entreprise  
avec FIDUCIAL, le partenaire  
de votre réussite**



830 agences et 15 300 collaborateurs au service de leurs 332 000 clients

fiducial.fr

CIC LYONNAISE DE BANQUE / TROPHÉE DE L'INDUSTRIE

# « Notre industrie est précieuse, nous devons l'encourager »

Éric Cotte, Directeur Général du CIC Lyonnaise de Banque, remettra le Trophée de l'industrie. « L'industrie contribue à l'attractivité de nos territoires, au développement économique du pays et à la création d'emplois, souvent qualifiés », dit-il notamment.

## Pourquoi le CIC est partenaire de cet événement ?

« Le CIC Lyonnaise de Banque accompagne les entreprises depuis 160 ans, et est la banque partenaire d'une GME sur 2 et d'une PME sur 3.

Travailler en proximité, s'engager durablement pour contribuer au développement de l'économie locale, tel est l'ADN de notre banque. Il apparaît alors naturel de participer à La Fête de l'Entreprise car elle encourage l'entrepreneuriat et les valeurs auxquelles le CIC Lyonnaise de Banque est attaché comme l'audace, la créativité et la solidarité.

Cela fait 18 ans que les dirigeants répondent massivement présents à cet événement. Ce succès s'explique par l'esprit même de la manifestation : valoriser les femmes et les hommes qui entreprennent, innovent et agissent pour l'emploi et le rayonnement de leur territoire et plus généralement celui de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Nous sommes donc complètement en phase. »

## Pour quelles raisons remettez-vous le Trophée de l'industrie ?

« L'industrie contribue à l'attractivité de nos territoires, au développement économique du pays et à la création d'emplois, souvent qualifiés. Les événements économiques récents nous ont rappelé combien notre industrie est précieuse, et combien nous devons l'encourager, la soutenir.

Au carrefour de l'Europe, notre région dispose d'atouts importants pour construire l'industrie de demain ; une industrie moins dépendante, qui maîtrise son empreinte énergétique et environnementale.

En remettant le trophée de l'industrie, nous sommes fiers



« En écho à notre politique RSE, nous avons construit des solutions personnalisées, pour accompagner nos clients dans leur transition écologique, numérique et énergétique », souligne Éric Cotte, Directeur Général du CIC Lyonnaise de Banque. Photos DR et Joël PHILIPPON

de souligner le parcours exemplaire d'un dirigeant d'entreprise, de saluer son dynamisme, sa capacité d'innovation et de transformation. »

## Comment aider les entreprises à relever les défis de demain ?

« La Banque est un acteur majeur, au cœur des enjeux économiques et sociétaux. Notre position d'acteur bancaire de référence auprès des entreprises nous confère la respon-

sabilité d'être attentifs à ces enjeux et à leurs répercussions.

Depuis toujours, l'ambition de notre banque est d'accompagner l'entreprise de sa création à sa transmission en passant par toutes ses phases de développement. C'est dans cet état d'esprit que CIC Lyonnaise de Banque soutient les entreprises qui souhaitent relocaliser, revisiter leurs process, engager une démarche écoresponsable, se moderniser ou innover.

En écho à notre politique RSE, nous avons construit des solutions personnalisées, pour accompagner nos clients dans leur transition écologique, numérique et énergétique. La RSE est aujourd'hui un élément moteur de la performance et de la pérennité des entreprises car la croissance économique ne se conçoit plus sans progrès environnemental et social.

Face à l'ampleur de la crise climatique et au creusement

des inégalités, notre groupe va plus loin et crée en 2023 le dividende sociétal. Chaque année, 15 % de notre résultat net consolidé sera mobilisé pour construire un monde plus durable et plus solidaire.

À travers le statut d'entreprise à mission, CIC Lyonnaise de Banque encourage les transformations positives de notre monde, celles qui permettront l'émergence de nouveaux modèles de croissance durable au cœur de nos territoires. »



**Start Innovation CIC**  
Les entreprises qui auront un impact demain ont besoin d'être accompagnées aujourd'hui.



Construisons dans un monde qui bouge.

KEOLIS / TROPHÉE DE L'IMPACT SOCIÉTAL

# Keolis soutient l'engagement citoyen des entreprises

Partenaire depuis les débuts de la Fête de l'Entreprise, Thomas Fontaine, le DG de Keolis revient sur l'importance des mobilités durables au service des évolutions de la société.

## Pourquoi Keolis a accepté une nouvelle fois de soutenir cet événement ?

« En tant que partenaire historique de la Fête de l'Entreprise dans le Rhône, notre engagement confirme notre volonté de soutenir le tissu économique du territoire, notamment les PME, ETI (entreprise de taille intermédiaire, N.D.L.R.) et les entreprises de plus grande taille aussi, ainsi que le milieu associatif. Nous avons à cœur d'accompagner, auprès de SYTRAL mobilités, les acteurs économiques locaux dans leurs mobilités, en étant attentif aux évolutions de leurs demandes. »

## Quels sont les enjeux actuels pour Keolis ?

« Notre enjeu principal est d'assurer une bonne qualité de service sur l'ensemble du territoire pour participer au développement de la Métropole de Lyon. Nous avons aussi l'ambition d'améliorer l'attractivité sur nos métiers, que ce soit celui de mainteneur ou de conducteur, qui nous deman-

dent beaucoup de nous remettre en question et de faire preuve d'innovation. Sur les 12 prochains mois, nous allons recruter près de 500 nouveaux talents et renforcer la féminisation et la diversité de nos équipes. Sans oublier de continuer comme nous le faisons à réduire nos impacts environnementaux. »

“ La dimension sociétale est un enjeu majeur dans la compréhension des besoins de mobilités des voyageurs ”

**Thomas Fontaine,  
Directeur Général de Keolis Lyon**

**Vous allez remettre le Trophée de l'impact sociétal. Quelle importance revêt cette thématique ?**

« En tant qu'ex-

plétant du réseau de transport lyonnais auprès de SYTRAL Mobilités, la dimension sociétale est un enjeu majeur dans la compréhension des besoins de mobilités des voyageurs : pour leurs trajets du quotidien, entre leur domicile et leur travail, ou leur lieu d'apprentissage, notamment pour des personnes en situation de fragilité ou de dépendance. Pour toutes ces raisons, nous attendons de l'entreprise qui va recevoir ce trophée qu'elle soit engagée pour apporter des solutions à la société et tenace pour porter ses idées. »



Thomas Fontaine, Directeur Général de Keolis Lyon attend du lauréat « qu'il soit tenace pour porter ses idées ». Photo Jonas JACQUEL

# KEOLIS

LYON

## UN TICKET POUR L'AVENIR



Rejoignez 4 600 collaborateurs engagés sur toute la ligne !

Retrouvez toutes les offres et postulez sur :

[www.keolis-lyon.com/recrutement](http://www.keolis-lyon.com/recrutement)



## ALPTIS / TROPHÉE DU MEILLEUR ESPOIR

# « Les entreprises sont au cœur de notre ADN »

Florent de Bengy, directeur du développement, rappelle qu'Alptis développe de nombreuses offres pour la couverture sociale des entrepreneurs et de leurs salariés.

Pouvez-vous nous présenter, en quelques mots, la singularité d'Alptis par rapport à ses concurrents ?

« Alptis est un courtier grossiste : nous concevons, distribuons et gérons des offres d'assurance. Mais notre singularité provient de notre structure capitalistique : Alptis est un groupement associatif et entrepreneurial de protection sociale, sans actionnaires, piloté par des adhérents qui siègent à notre conseil d'administration. Nous visons une rentabilité mesurée qui nous permette d'atteindre le juste équilibre entre chaque partie prenante (adhérent/courtier/assureur). Pour nos investissements, nous sommes dans une projection à long terme, ce qui se traduit dans la façon dont on construit nos offres et dans nos politiques tarifaires mesurées. Nos adhérents sont au cœur de notre modèle. »

Qu'est-ce qui motive le partenariat d'Alptis avec la Fête de l'Entreprise ?

« Créée par quelques travailleurs indépendants, en 1976 à Lyon, Alptis est une entreprise très implantée dans la région. Les entrepreneurs, leur engagement et leur passion, sont au cœur de notre ADN depuis toujours. Avec les commerçants, artisans et profes-

sions libérales, ils sont pour nous un des marchés prioritaires sur lesquels nous concentrons nos efforts. »

Pourquoi avez-vous choisi de remettre le Trophée du Meilleur Espoir ?

« Dans notre entourage, il y a beaucoup de belles entreprises nées grâce à des personnes qui ont osé, un jour, se lancer. Je suis admiratif de ces ambitions qui font la fierté et la réussite de notre région, c'est important de les encourager. »

“ Je suis admiratif de ces ambitions qui font la fierté et la réussite de notre région. ”

Florent de Bengy, directeur du développement chez Alptis

Qu'apportez-vous

aux entreprises qui vous font confiance pour leur protection sociale ?

« En plus de nos solutions d'assurance, nous développons le programme « Santé Durable en Entreprise », avec des ateliers de prévention santé dédiés aux salariés et aux dirigeants d'entreprise. Ils sont proposés gratuitement, en visio ou directement dans l'entreprise, sur des thèmes comme la nutrition, la gestion du sommeil, l'activité sportive, les bonnes postures. Animés par des experts, ces ateliers participent au bien-être au travail. Ils sont très appréciés par les collaborateurs, mais aussi par les dirigeants de nos entreprises adhérentes. »



Florent de Bengy, directeur du développement d'Alptis, veut encourager les jeunes entreprises. Photo Joris URIOT transmise par Alptis

## DIRIGEANTS / ENTREPRISES

### SOLUTIONS SANTÉ ET PRÉVOYANCE COLLECTIVES

- Des **offres à la carte** en toute simplicité, adaptées aux **besoins de chaque entreprise**
- L'écoute et le conseil d'une **équipe d'experts** de la protection sociale
- Et en plus, des **ateliers de prévention santé** pour vous permettre de prendre soin de vos salariés



ÊTRE EN FORME



ÊTRE ZEN



CULTIVER SES LIENS



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT



Plus d'infos sur [alptis.org](https://alptis.org)



**Alptis**  
Prévoyance & Santé

Alptis Assurances - Intermédiaire et gestionnaire des contrats - 25 cours Albert Thomas 69445 LYON CEDEX 03 - Société par Actions Simplifiée au capital de 10 000 000 € - RCS Lyon 335 244 489 - N°ORIAS : 07 005 850 - www.orias.fr - N°TVA : FR3733524489 - Assurance de responsabilité civile professionnelle et garantie financière conformes au Code des assurances - Autorité de Contrôle Prudential et de Résolution (ACPR) - 4 place de Budapest, CS 92459, 75436 PARIS CEDEX 09

Année Presse Progrès - Fête de l'Entreprise 2023 - 231x173mm - 0123 - Crédit photo : Adobe Stock - Réalisation : Service Communication Alptis

RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES / TROPHÉE « MADE IN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES »

# « Produire chez nous, la première mesure écologique à adopter »

Laurent Wauquiez, président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, remettra le Trophée « made in Auvergne-Rhône-Alpes ». « Je suis convaincu que consommer ce que nous produisons chez nous est un modèle d'avenir », dit-il haut et fort.

## Pour quelles raisons la Région Auvergne-Rhône-Alpes participe-t-elle à cet événement ?

« En Auvergne-Rhône-Alpes, nous croyons en nos entreprises qui sont pour moi des acteurs essentiels du développement et du dynamisme de notre territoire. Nous sommes parmi les 5 régions économiques les plus puissantes d'Europe et la première de France dans le domaine industriel. Ceci signifie une chose simple à mes yeux : en Auvergne-Rhône-Alpes, défendre nos entreprises est synonyme de protéger nos emplois et nos habitants. Nombre d'entre elles subissent, à l'heure actuelle, de plein fouet la crise énergétique et cet événement est aussi l'occasion de leur rappeler qu'elles ne sont pas seules. La Région est à leurs côtés. »

## Qu'est-ce qui pousse la Région à remettre le Trophée « made in Auvergne-Rhône-Alpes » ?

« Je suis convaincu que consommer ce que nous produisons chez nous est un modèle d'avenir. La crise sanitaire ainsi que la guerre en Ukraine ont démontré la perte de souveraineté que nous avons concédée depuis tant d'années en laissant partir nos industries à l'autre bout du globe. Il nous faut la recouvrer. De plus, n'oublions pas que la majorité de nos émissions de CO2 provient de nos importations et donc que produire chez nous est la première mesure écologique que nous devrions adopter. Deux aspects qui sont au cœur du plan stratégique de relocalisation que nous déployons depuis maintenant un an dans notre région afin de favoriser et d'accompagner le retour des emplois et des industries sur notre territoire. »

## Quelle est l'actualité de la Région dans ce domaine, et de manière générale ?



« Dans le contexte de la crise énergétique nous avons mis en place différents dispositifs avec un « Pack énergie et solarisation » afin d'aider les secteurs les plus touchés - agriculture, hôtellerie-restauration, industrie par exemple - à optimiser leurs consommations et réduire leur facture d'énergie. » Photos Région Auvergne-Rhône-Alpes

« Je le disais, nous poursuivons la mise en œuvre de notre plan de relocalisation avec de beaux projets en cours de réalisation. De plus, dans le contexte de la crise énergétique nous avons mis en place différents dispositifs avec un « Pack énergie et solarisation » afin d'aider les secteurs les plus touchés - agriculture, hôtellerie-restauration, industrie par exemple - à optimiser leurs consommations et réduire leur

facture d'énergie.

J'ai à plusieurs reprises tiré la sonnette d'alarme sur les risques que la situation actuelle faisait peser sur l'avenir de nos entreprises car il faut bien avoir à l'esprit que la relocalisation ne resterait qu'un vœu pieux si la crise actuelle débouche sur une perte de nos savoir-faire et emplois engendrée par une vague massive de délocalisations et de cessations d'activité. »

« Nous poursuivons la mise en œuvre de notre plan de relocalisation. »  
**Laurent Wauquiez,**  
 président de la Région  
 Auvergne-Rhône-Alpes







## La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

LA RÉGION :  
**1<sup>ER</sup> PARTENAIRE  
 DES ENTREPRENEURS**

» Découvrez notre **PACK RELOCALISATION** pour :

- Soutenir votre entreprise dans son développement industriel
- Accueillir votre projet d'implantation dans les meilleures conditions
- Faciliter vos recrutements en développant les compétences et l'attractivité des métiers
- Accompagner votre transformation numérique et environnementale.

» 1 plan d'aides aux entreprises qui souhaitent relocaliser leur activité industrielle en Auvergne-Rhône-Alpes\* :

- 1,2 Md€ sur 6 ans
- Un objectif de 30000 emplois ramenés dans notre région

Plus d'informations sur [auvergnerhonealpes.fr](http://auvergnerhonealpes.fr)

La Région qui agit

CCI LYON MÉTROPOLE

# La CCI Lyon Métropole facilite la vie des entrepreneurs



Philippe Valentin, président de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne. Photo Jean-Marc BLACHE

**Le président de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne, Philippe Valentin, s'est livré sur le partenariat entre son entité et la Fête de l'Entreprise.**

**Pourquoi est-ce que la CCI Lyon Métropole a décidé d'être partenaire de la Fête de l'Entreprise ?**

« La CCI porte la voix des 153 000 entreprises et commerces du bassin économique Lyon Saint-Étienne Roanne. Elle agit au quotidien au bénéfice de ces entreprises et travaille à faciliter la vie des entrepreneurs pour dynamiser leur croissance, et aussi les soutenir dans les périodes difficiles. Nous sommes donc un partenaire de la première heure de la Fête de l'Entreprise. »

**Quel est, selon vous, l'objectif d'un tel événement ?**

« Mettre en valeur des entrepreneurs talentueux et, par la force de l'exemple, susciter des vocations entrepreneuriales. Échanger des bonnes pratiques, parler de ses succès, de ses échecs aussi, qui sont un tremplin pour rebondir et repartir. La dynamique entrepreneuriale est vive sur notre territoire, nous l'avons constaté sur nos derniers Forums de l'entrepreneuriat, avec

une nouvelle génération d'entrepreneurs pour lesquels valeurs, sens, collectif sont plus forts encore. Il faut soutenir cette dynamique ! »

**Pouvez-vous nous dire quels sont les liens qu'entretiennent la CCI Lyon Métropole et le monde de l'entreprise ?**

« L'État a confié aux CCI un rôle

“ Nous avons été en contact avec 30 000 entreprises en 2022 sur les questions de transition énergétique. ”

**Philippe Valentin, président de la CCI Lyon Métropole**

de premier plan dans l'accompagnement des entreprises, d'autant plus fort depuis la crise sanitaire.

Nous sommes en première ligne pour sensibiliser et accompagner les entrepreneurs dans la période de grande mutation que nous vivons : transition écologique, transition numérique, transition Ressources Humaines, formation, international...

Les CCI sont des référents d'appui sur ces enjeux majeurs. Nous avons été en contact avec 30 000 entreprises en 2022 sur les questions de transition énergétique. »

**Quels sont les objectifs de votre entité pour cette nouvelle année 2023 ? Avez-vous certains projets déjà bien définis ?**

« Une constante : nous allons rester très focalisés sur le soutien aux entreprises, dans cette période qui demeure compliquée pour nombre d'entrepreneurs. Nous avons plusieurs beaux projets pour contribuer à dévelop-

per le territoire et la dynamique économique. J'en citerais un, l'ambition de réunir, en un même lieu, tous les acteurs de la sécurité, de la sûreté et de la défense sur un grand Campus européen de la sécurité globale qui prendra place à Écully sur les terrains laissés vacant par notre école, emlyon, qui, elle, s'installera sur un superbe nouveau campus à Gerland en 2024. »

CCI LYON METROPOLE SAINT-ETIENNE ROANNE

## CCI ONE CLIC, L'ACCOMPAGNEMENT CCI SUR MOBILE EN 1 CLIC !

**CCI**  
ne Clic

Un Clic, vos solutions CCI

VOUS AVEZ UN BESOIN ?

**FLASHEZ !**

NOUS AVONS VOTRE SOLUTION.



[www.ccioneclic.fr](http://www.ccioneclic.fr)



EDF COMMERCE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES / TROPHÉE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

# « C'est dans notre ADN d'accompagner les entreprises »

Frédéric Sarrazin, directeur commerce EDF Auvergne-Rhône-Alpes, accompagne plus que jamais les entreprises de la région AURA dans cette période de crise énergétique.

**Pourquoi est-ce que EDF a choisi d'être partenaire d'un événement tel que la Fête de l'Entreprise ?**

« Être le partenaire de la Fête de l'Entreprise du Rhône est pour EDF une évidence. Dans le contexte de crise du marché de l'énergie que nous traversons depuis plusieurs mois, il était important de rappeler aux entrepreneurs notre engagement à leurs côtés. Depuis plus de 16 ans, EDF soutient cet événement afin d'accompagner les acteurs économiques du territoire dans la gestion de leurs enjeux énergétiques et le développement de leur activité.

Face aux difficultés que les entreprises rencontrent aujourd'hui, ce partenariat revêt un sens encore plus fort. La sobriété énergétique est un levier de compétitivité pour les entreprises. Nous remettrons d'ailleurs le trophée de l'impact environnemental, qui valorise une entreprise contribuant au développement durable tout en cherchant à avoir un impact positif sur la société. »

**Pourriez-vous nous dire en quoi**

**EDF est indéniablement lié au monde de l'entreprise ?**

« Chez EDF, c'est dans notre ADN d'accompagner les entreprises vers le mieux et moins consommer depuis très longtemps.

En Auvergne-Rhône-Alpes, près de 700 salariés travaillent en proximité avec nos clients, au plus près de leurs enjeux. Les entreprises ont été les premières à faire de gros efforts en termes de sobriété énergétique. On voit bien aujourd'hui que l'ensemble de la société emboîte le pas. L'enjeu est désormais d'inscrire ces actions dans la durée, d'innover, pour en faire de vrais leviers de compétitivité durable pour les entreprises. L'un des leviers de décarbonation reste la réduction de nos consommations énergétiques. »

**Quels sont les projets à venir en 2023 pour EDF, notamment en lien avec le monde de l'entrepreneuriat ?**

« EDF a un rôle majeur à jouer aux côtés des entrepreneurs pour inventer de nouveaux modèles, conciliant développement économique et transition énergétique.

Notre objectif commun est de ré-

duire notre consommation d'énergie. Au quotidien, les experts d'EDF aident les entreprises à atteindre cet objectif en travaillant sur trois leviers.

Tout d'abord, nous identifions les possibilités d'économies en utilisant des services de suivi de la consommation, tels que Suivi Conso.

Ensuite, nous agissons pour réduire la consommation. Cela passe notamment par la recommandation de matériels moins énergivores, ou en mettant en place des solutions de gestion de la consommation, tel que Pilotage Intelligent du Bâtiment. Cette solution de gestion des consommations énergétiques permet d'économiser jusqu'à 15 % sur la facture d'énergie.

Enfin, l'électrification des usages, comme le passage à l'électrique d'une flotte de véhicule, contribue également à la décarbonation.

Plus que jamais nous sommes aux côtés des entreprises pour passer ensemble d'une sobriété subie à une sobriété choisie. Nous devons faire en sorte que l'électricité reste un facteur de compétitivité pour les entreprises au travers de notre accompagnement et de nos offres. »



Frédéric Sarrazin, directeur commerce EDF Auvergne-Rhône-Alpes. Photo ESO



Devenons l'énergie qui change tout.

## DANS L'ENTREPRISE DE JÉRÉMY, MEME LE PARKING AGIT POUR LE CLIMAT.

En passant à la mobilité électrique, toutes les entreprises peuvent agir pour le climat.



L'énergie est notre avenir, économisons-la!

FONDATION SAINT-IRÉNÉE / TROPHÉE DE LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

# La Fondation Saint-Irénée accompagne les entreprises locales



Etienne Piquet-Gauthier, directeur de la Fondation Saint-Irénée. Photo Vincent DRISCH

Étienne Piquet-Gauthier, directeur de la Fondation Saint-Irénée, s'exprime dans nos colonnes sur l'importance de la Fête de l'Entreprise pour son organisme.

**Pourquoi est-ce que la Fondation Saint-Irénée a décidé de devenir partenaire de la Fête de l'Entreprise ?**

« Parce que la Fête de l'Entreprise est devenue en 18 ans un événement incontournable de la vie économique de la région et met en avant des entrepreneurs formidables qui font preuve, au-delà de leur dynamisme économique, d'une certaine responsabilité sociétale et de solidarité ; la Fondation doit, en toute logique, être également à leurs côtés ce jour-là !

Il y a une approche commune entre cet événement et l'action de la Fondation Saint-Irénée auprès des associations locales : la mise en lumière et la promotion de savoir-faire, de talents et de réalisations remarquables tout près de nous. »

**Quels sont les liens existants entre votre fondation et le monde entrepreneurial ?**

« Il y a aujourd'hui une volonté forte des entreprises de participer à l'animation de l'écosystème territorial. La notion de responsabilité entrepreneuriale dépasse la seule gouvernance d'une société et les

entreprises orientent majoritairement leur choix de don ou d'action au niveau local. La Fondation a une bonne connaissance des acteurs associatifs de terrain et réalise ainsi pour les entreprises un véritable sourcing, une mise en relation et un suivi rigoureux de l'action. Chacun gagne en efficacité !

L'accompagnement des entreprises par la Fondation Saint-Irénée dans la mise en place de leur mécénat permet aussi de sécuriser le parcours de don, grâce à son expertise et sa transparence (contrôle administratif, certification des comptes par des commissaires aux comptes, publication des comptes, etc.). »

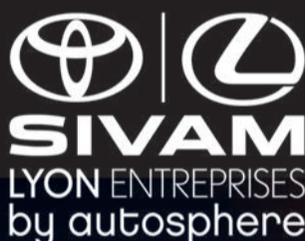
**Pourriez-vous nous parler des différents projets à venir pour cette nouvelle année 2023 ?**

« Nous poursuivons pour la 3<sup>e</sup> année l'opération « Les deux font la paire » : grâce à la générosité du groupe Palladium, nous organisons le tri et l'appairage d'un stock de chaussures, pour redistribution à des associations œuvrant auprès de personnes en grande précarité. Nous soutenons différentes actions auprès de publics vulnérables. En

particulier, « La Pause Brindille » qui facilite l'inclusion et l'intégration des jeunes aidants dans la société en luttant contre leur isolement social, en sensibilisant à leurs difficultés, et en créant un réseau de solidarité qui soutienne leur engagement et leur jeunesse. Ou encore, nous accompagnons « Le domaine de l'Aube » dans son lancement d'une nouvelle offre d'accueil pour les patients en soins palliatifs en proposant une alternative à l'hôpital.

Dans d'autres domaines, nous cofinancions pour « Projets en cimes » un parcours d'accueil et de formation pour des jeunes sans emploi ni formation en découvrant le plaisir de se mesurer aux grands espaces montagneux. Le modèle repose sur la participation de dirigeants et salariés d'entreprises partenaires venant rencontrer les jeunes et randonner avec eux.

Et le point d'orgue de cette année sera la remise des « Irénée d'or » le 28 juin prochain lors de la 4<sup>e</sup> édition de notre appel à projets sur la thématique de jeunes de 0 à 30 ans, qu'ils soient porteurs de projets ou publics bénéficiaires. »



## ET SI EN 2023 VOUS PRENIEZ LA RÉOLUTION DE ROULEZ EN TOYOTA OU LEXUS ?



Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer  
Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer  
Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer

5 concessions pour mieux vous servir :  
Vénissieux / Champagne-Au-Mont-D'or / Rillieux / Montluel / Givors

SIVAM, des concessions du réseau  atmosphere



# CRÉATEUR D'ÉVÈNEMENTS SUR MESURE

**VOUS AVEZ DES PROJETS ÉVÈNEMENTIELS :  
SOIRÉES D'ENTREPRISE, CONVENTIONS,  
CONFÉRENCES, ASSEMBLÉES GÉNÉRALES,  
TEAM BUILDING, ANIMATIONS...  
EN PRÉSENTIEL OU EN VERSION DIGITALE ?**

Notre équipe experte vous accompagne  
à chaque étape pour scénariser  
votre évènement sur mesure en respectant  
votre image et vos valeurs !

**CONTACTEZ-NOUS :**  
LPRMARKETING@EBRA.FR  
EBRA.FR



POUR EN  
SAVOIR PLUS



26 | 01 | 23  
HALLE TONY GARNIER  
LYON

# FÊTE DE L'ENTREPRISE

18<sup>E</sup> ÉDITION



Photos Brice ROBERT



## PROGRAMME

18h45 - 19h30

### CONFÉRENCE

de Justine Hutteau,  
co-fondatrice de la  
marque **respire**



19h30 - 21h15

### CÉRÉMONIE DES TROPHÉES

avec les vœux de la CPME  
du Rhône, par son président  
Franck MORIZE



Tram T1 Station Halle Tony Garnier



Bus 34, 60, C7



Parking LPA Tony Garnier

INSCRIPTIONS SUR



[WWW.LAFETEDELENTREPRISE.FR](http://WWW.LAFETEDELENTREPRISE.FR)

LE PROGRÈS



PARTENAIRES



PARTENAIRES ASSOCIÉS



Inscrivez-vous ici !

